

Dataïku & OnCrawl : Quand la data science rencontre le SEO

Bordeaux, 28 juillet 2020 - Dataïku vient de sortir un plugin OnCrawl, fruit de la collaboration des deux équipes. Il s'agit du tout premier plugin de SEO technique à être intégré à une plateforme de data science et de machine learning, rendant accessibles les données SEO pour les prises de décision stratégiques.

Connecter le SEO technique au machine learning

Le machine learning est une forme d'IA qui utilise des données pour "entraîner" un ordinateur à améliorer sa reconnaissance des tendances afin de prédire des données futures ou de catégoriser de nouvelles données. Cette technologie est utilisée par Google depuis plusieurs années pour offrir une meilleure expérience à ses utilisateurs.

Le machine learning, tout comme le SEO technique, est aujourd'hui essentiel à la prise de décision stratégique dans les entreprises innovantes. En raison de la complexité des marchés actuels, de l'opacité croissante des algorithmes de classement dans les moteurs de recherche et du volume de données disponibles affectant le référencement, la possibilité de manipuler et d'analyser facilement les données fait désormais la différence entre le SEO en tant qu'outil marketing et le SEO en tant que stratégie de produit au niveau de la direction.

"Je ne doute pas que la science des données deviendra un atout important pour tout spécialiste du marketing digital, en particulier pour les spécialistes SEO. Cette technologie permet de prendre des décisions fiables basées sur des données réelles, apportant ainsi un réel avantage concurrentiel à toutes les entreprises qui l'utilisent".

Vincent Terrasi, Directeur Produit @OnCrawl

Automatisation et analyse prédictive plus fiable

Le plugin OnCrawl et Dataïku donne accès aux données SEO dans Dataïku, où elles sont prêtes à être utilisées dans des projets de data science et de machine learning. Ce partenariat permettra aux experts SEO d'accéder à des prévisions de données plus fiables et d'automatiser une partie de leur travail, ce qui leur fera gagner beaucoup de temps et de ressources et les aidera à obtenir le soutien de leur direction. Voici quelques exemples d'utilisation :

- Identification de contenus nouveaux ou non indexés pour les demandes d'indexation en temps réel
- Génération de texte SEO
- Rapports d'anomalies basés sur les tendances des résultats du crawl
- Prévion des futures tendances à long terme

Des outils de data science pour un meilleur SEO

D'un point de vue technique, les plateformes basées sur la data science permettent aux SEO de bénéficier de :

- Performances supérieures en matière de données
- Amélioration de la sécurité des données, grâce à l'assurance d'une absence de perte de données
- Capacités d'alerte avancées

Pour les entreprises qui utilisent déjà Dataiku ou d'autres plateformes scientifiques, le plugin OnCrawl et Dataiku permet d'inclure les données du site web et les données SEO dans des analyses plus larges. Ces données peuvent également être utilisées au niveau de la direction lors de l'élaboration d'une stratégie de marketing et de produits, lors de la réalisation d'études de marché ou de la création de prévisions fiables.

À propos d'OnCrawl

OnCrawl est une plateforme de SEO technique dédiée aux audits SEO et au monitoring quotidien. La solution accompagne plus de 1000 clients à travers 66 pays afin d'améliorer leur trafic organique, classements et revenus en ouvrant la boîte noire de Google. Parmi les clients se trouvent Canon, Lastminute.com, Forbes et d'autres entreprises majeures.

En trois années consécutives, OnCrawl a remporté l'award du [Best SEO Tool](#) aux European Search Awards et a gagné le Best SEO Software award aux US Search Awards en 2019.

À propos de Dataiku

L'histoire de Dataiku commence en 2013. Les fondateurs de Dataiku sont partis du principe que pour réussir dans l'écosystème mondial en évolution rapide, les entreprises - quel que soit leur secteur d'activité ou leur taille - doivent utiliser des données pour innover en permanence.

Le principe fondateur et la solution complète de Dataiku ont touché une corde sensible chez les entreprises du monde entier, ce qui a entraîné une croissance rapide depuis sa fondation. Aujourd'hui, des centaines d'entreprises utilisent quotidiennement Dataiku pour élaborer des solutions d'intelligence artificielle qui résolvent des problèmes sectoriels tels que la fraude, le churn, l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement, la maintenance prédictive, et bien plus encore.

Contact Presse

Julie Quintard, Marketing Manager
julie@oncrawl.com