

Oncrawl dévoile une nouvelle identité de marque et de nouvelles ambitions

19 mai 2021 – La plateforme SEO la plus récompensée du marché dévoile une nouvelle offre dédiée à la data science et une nouvelle identité de marque.

Une vision historique maintenue pour 2021

Alors que la société a opéré des changements produits et stratégiques cette année, sa vision et ses valeurs restent identiques. Un élément intégral de l'ADN d'Oncrawl a toujours été de démocratiser le SEO technique en donnant au plus grand nombre d'utilisateurs un accès facilité à la donnée, afin d'aider les professionnels du référencement naturel à développer leurs compétences techniques.

Leur volonté de proposer un produit toujours plus innovant a conduit Oncrawl à être le premier à sortir un certain nombre de fonctionnalités qui sont aujourd'hui utilisées par de nombreux professionnels du SEO, qu'il s'agisse de leur détecteur de contenu similaire, de leur crawler Javascript ou encore de leur métrique Inrank.

Mais 2021 marque un nouveau chapitre dans l'histoire d'Oncrawl. L'entreprise a désormais pour mission d'évangéliser la data science et le machine learning appliqués au SEO. Ils ajoutent une solide couche de science des données et de machine learning à leurs applications SEO afin d'étendre les usages de leurs clients, de fournir des services unifiés de data marketing et de ramener les préoccupations SEO au cœur des décisions stratégiques de l'entreprise. Oncrawl est désormais la seule plateforme de data marketing du marché à fusionner le SEO technique et la science des données pour des décisions SEO plus intelligentes.

La plateforme propose désormais deux suites distinctes mais complémentaires de produits : [Oncrawl Insights](#) et [Oncrawl Genius](#).

Oncrawl Insights : déployer son potentiel SEO grâce à l'analyse prescriptive

Oncrawl Insights a pour vocation d'aider les professionnels du référencement naturel à maîtriser le SEO technique grâce à l'utilisation de données fiables. Les utilisateurs peuvent identifier clairement mes optimisations stratégiques à effectuer pour leur site, profitent d'une vue approfondie et en direct des problèmes techniques qui nuisent à leurs performances, et ont accès à des tableaux de bord actionnables enrichis avec des données provenant de différentes sources clés. L'amélioration des performances techniques et on-site permet aux utilisateurs de la solution de constater un impact direct sur le trafic et les conversions et ainsi sur les revenus en ligne.

La suite Oncrawl Insights est composée de plusieurs produits :

- **Oncrawl SEO Crawler** : pour les audits SEO et le suivi des performances.
- **Oncrawl SEO Log Analyzer** : pour le suivi en direct des robots des moteurs de recherche et la détection de problèmes.
- **Oncrawl Data³** : des connecteurs vers des outils d'analytics, de rankings et de backlinks afin de fournir une analyse approfondie en mélangeant les informations de ces outils avec les données du crawl.

Tanguy Moal, Co-fondateur et Product Evangelist chez OnCrawl, déclare : *"Depuis ses débuts, Oncrawl a investi dans la R&D et travaillé sur des projets liés à la data. En parallèle, nous avons constaté un intérêt croissant dans la sphère du SEO pour les projets de data science et de machine learning dédiés au SEO prédictif et automatisé. Au cours des derniers mois, nous avons travaillé sur des fonctionnalités produit orientées data et recruté des profils prenant cette direction."*

Oncrawl Genius : des solutions SEO inédites propulsées par la data science

Oncrawl Genius vise à aider les spécialistes SEO et les équipes data à prendre des décisions plus intelligentes en matière de référencement naturel en tirant parti de la puissance de la prédiction, de l'automatisation et de la génération SEO. La décision d'Oncrawl de lancer une suite de produits axés sur la data découle d'un constat simple. Le problème auquel est confronté un professionnel SEO aujourd'hui n'est pas tant d'obtenir des données que de les comprendre et de les traiter. En effet, ces équipes jonglent aujourd'hui avec de nombreuses sources de données différentes, via différents outils, collectées de différentes manières. La réussite du SEO consiste à savoir comment analyser et croiser ces données pour en tirer des enseignements innovants qui

confèrent un avantage concurrentiel à une stratégie SEO. Aider ces professionnels à accéder à l'analyse des données et à la mettre en œuvre leur permet de faire passer leur SEO au niveau supérieur.

L'équipe R&D derrière Oncrawl a développé des projets de machine learning prêts à l'emploi et des modèles adaptables appliqués au SEO pour prédire les performances, générer du texte ou automatiser des tâches complexes.

Oncrawl Genius est la seule suite de SEO technique à offrir des passerelles vers la science des données et la business intelligence, ce qui permet de découvrir, de connecter et d'explorer les données des sites web et de piloter la prise de décision stratégique sur la base de nouvelles connaissances. Cette nouvelle suite de produits est composée de :

- **Oncrawl Labs** : des projets de machine learning précodés et des modèles adaptables pour tester des idées innovantes pour le SEO comme l'indexation en temps réel ou la génération de texte.
- **Oncrawl BI** : des connecteurs avec les principales solutions de BI pour intégrer les données SEO dans des analyses de business intelligence.
- **Oncrawl Developer** : une API ouverte et des formats de données qui permettent d'explorer, d'agréger et d'exporter facilement des données en volumes importants pour les utiliser dans des solutions personnalisées à des fins commerciales ou marketing.

Une nouvelle identité graphique pour une vision data affirmée

Pour soutenir son nouveau positionnement et sa nouvelle offre, Oncrawl a procédé à une refonte de son identité de marque incluant un nouveau logo, une nouvelle charte graphique et un nouveau site web. Depuis de nombreuses années, Oncrawl a construit son identité autour de l'univers spatial, représentant sa volonté d'explorer et de connecter des mondes étrangers comme le SEO technique, l'analyse des logs ou encore la data SEO. Cette nouvelle offre marque un tournant dans l'identité de l'entreprise.

Dans un univers coloré, ludique et innovant, la plateforme positionne ses nouveaux produits comme des fonctionnalités à la croisée du SEO technique, du machine learning et de la data science. Les éléments graphiques et les couleurs rappellent les

bonbons haricots ou les jeux de combinaisons en ligne. Mais ils évoquent avant tout les camemberts, les données et autres diagrammes présents dans les rapports d'Oncrawl.

Un changement nécessaire selon Emma Labrador, Head of Marketing & Communications chez Oncrawl, qui s'accompagne d'un nouveau site web offrant plus de clarté et des exemples concrets des avantages du SEO pour des secteurs clés afin d'aider les futurs utilisateurs à se projeter sur la plateforme :

"Les ambitions d'Oncrawl ont toujours été d'évangéliser des concepts difficiles et d'éduquer la communauté sur les usages de demain. Par exemple, notre blog est devenu une référence, où nous avons construit une solide audience de SEO qui partagent leurs conseils chaque mois avec plus de 40 000 lecteurs. Avec Oncrawl Genius et notre rebranding coloré, nous faisons le pari de démontrer que la data science science et la machine learning appliqué au SEO ne doivent pas être intimidants et peuvent être accessibles et amusants pour tout SEO curieux de savoir ce que cela peut apporter à sa stratégie et à son activité."

À propos d'Oncrawl

Oncrawl est une plateforme de données SEO construite autour d'un crawler et d'un analyseur de log leaders du marché. La solution aide plus d'un millier de clients dans 66 pays à améliorer leur trafic organique, leurs classements et leurs revenus en ouvrant la boîte noire de Google. Parmi ses clients figurent Rakuten, Canon, Oui.sncf, L'Oréal et d'autres grandes entreprises.

Animé par un fort esprit technique, Oncrawl permet aux spécialistes du marketing de recherche d'accéder facilement aux données dont ils ont besoin en leur fournissant les outils, les analyses et les rapports nécessaires à l'ensemble du processus SEO. L'entreprise a déjà bouclé deux levées de fonds réussies pour devenir le principal fournisseur SaaS de data SEO.

En 2021, Oncrawl est devenue la plateforme SEO la plus primée avec de multiples récompenses aux US, UK, EU, MENA, Global, Canadian et Mena Search Awards.

Pour en savoir plus sur Oncrawl, visitez www.oncrawl.com/fr/

Contact presse

Emma Labrador, Head of Marketing & Communications at Oncrawl

emma@oncrawl.com

