

La technologie française fait rêver la Silicon Valley

La technologie innovante de l'acteur bordelais passe sous l'aile du leader mondial des plateformes d'outils marketing et référencement.

Bordeaux, 23 février 2022 — Le géant mondial de la Silicon Valley, BrightEdge vient d'annoncer le rachat des parts des investisseurs de l'entreprise bordelaise éditeur d'Oncrawl, solution technologique et pionnier data dans le monde du référencement naturel. La collaboration d'Oncrawl et BrightEdge produit la plateforme de données de référencement leader à l'échelle mondiale, offrant plus de données aux marketeurs et la base financière et en clientèle la plus importante sur le marché.

"L'intérêt de BrightEdge pour Oncrawl et son respect de notre souhait de rester une entreprise à part confirment le poids des startups françaises sur le plan international. Nous sommes fiers de pouvoir valider ainsi les efforts et soutien de nos investisseurs français qui nous ont accompagnés depuis le début" précise **François Goube, fondateur et Président d'Oncrawl**.

La France est, avec le Royaume-Uni, l'un des deux centres d'innovation les plus importants en Europe. Cet écosystème dynamique a engendré 12 nouvelles licornes en 2021 et plus de 18 milliards d'euros en levées de fonds. Dans la région bordelaise, la French Tech compte sur plus de 1000 startups et sociétés, dont une trentaine qui s'implantent à l'international.

C'est dans ce contexte qu'Oncrawl est né en 2013, issu d'un consortium avec le plus grand site d'e-commerce français. Aujourd'hui, la startup bordelaise compte une cinquantaine de collaborateurs et plus de 1000 clients partout dans le monde, dont des marques connues comme Vistaprint, Canon, Lastminute.com, Forbes. Oncrawl se distingue dans l'écosystème des solutions marketing grâce à son excellence technologique : conçu sur la base des algorithmes Big Data et capable de croiser des analyses de données d'un site web de n'importe quelle source, Oncrawl est le premier parmi ses concurrents à ouvrir la porte vers les intégrations du machine learning et les processus de la science de données.

"La data est le futur du SEO. La quantité de données qu'un SEO doit toucher et comprendre au quotidien a explosé. De plus, il faut faire parler ces données : les SEOs d'aujourd'hui ont en face leur direction, les décideurs stratégiques de leurs clients... Il faut que les spécialistes SEO aient les outils et les connaissances pour devenir analystes et scientifiques de données. C'est ça, notre objectif," indique **François Goube**.

Cette orientation "data" a attiré l'intérêt du géant de la Silicon Valley, qui cherchait à étoffer son offre produit destinée aux grandes entreprises comme Tommy Hilfiger, 3M, Adobe, Microsoft, Marriott, ou encore Audi, pour qui les données du référencement deviennent un levier business. Ces entreprises font face aujourd'hui à des enjeux importants autour des données : gouvernance, traitement, sécurité, ou encore compatibilité.

"Lorsque nous avons commencé à connaître Oncrawl, nous avons su de suite qu'il s'agissait d'une équipe visionnaire et d'un ensemble de technologies de pointe qui pouvaient bien s'intégrer à notre vision d'innovation et de croissance," dit **Jim Yu, CEO de BrightEdge**.

Ensemble, BrightEdge et Oncrawl passent à l'acte pour sécuriser le futur du SEO par l'investissement dans l'innovation. Les technologies employées par les moteurs de recherche sont mises à jour plus de 4500 fois par an, et impliquent des avancées dans les domaines du machine learning et du traitement de langage naturel par les machines. Face à cela, les marketeurs du référencement ont besoin des innovations dans ces mêmes domaines : la prédiction, la classification de données, la génération automatique de textes et l'efficacité de calcul. Il s'agit des domaines où Oncrawl investit aujourd'hui dans la recherche et développement, avec déjà des résultats intéressants.

Le support apporté par BrightEdge, qui priorise la préservation du développement de la marque bordelaise, ouvre la porte à une croissance encore plus forte, notamment pour le déploiement international d'Oncrawl. Cette union offre aux clients des deux marques un univers de produits imbattables : des données fiables en matière de référencement, des capacités techniques inégalées, et une flexibilité de déploiement adaptée aux grandes entreprises.

À propos d'Oncrawl

Oncrawl est une plateforme de données SEO construite autour d'un crawler et d'un analyseur de log leaders du marché. La solution aide plus d'un millier de clients dans 66 pays à améliorer leur trafic organique, leurs classements et leurs revenus en ouvrant la boîte noire de Google. Parmi ses clients figurent Rakuten, Canon, Oui.sncf, L'Oréal et d'autres grandes entreprises.

Animé par un fort esprit technique, Oncrawl permet aux spécialistes du marketing de recherche d'accéder facilement aux données dont ils ont besoin en leur fournissant les outils, les analyses et les rapports nécessaires à l'ensemble du processus SEO. L'entreprise est devenue le principal fournisseur SaaS de data SEO.

En 2021, Oncrawl est devenue la plateforme SEO la plus primée avec de multiples récompenses aux US, UK, EU, MENA, Global, Canadian et Mena Search Awards.

Oncrawl est édité par Cogniteev Sas, dont le siège social est à Mérignac (33700), France. Pour en savoir plus sur Oncrawl, visitez www.oncrawl.com/fr/

Contact presse :

Gaëlle Judes, Responsable Communication & Événementiel d'Oncrawl, marketing@oncrawl.com